

Заявка
МАОУ г.Нягани «СОШ№6» им. А.И. Гордиенко в Экспертный совет
для признания организации
региональной инновационной площадкой на период 2025-2028 годы

Информационный раздел заявки		
1.	Полное наименование организации-соискателя с указанием муниципального образования	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Нягани «Средняя общеобразовательная школа №6», имени Августы Ивановны Гордиенко, почетного гражданина города Нягани
2.	Юридический адрес организации-соискателя	628181, ХМАО-Югра, г.Нягань, II мкр., дом 31
3.	Фактический адрес организации-соискателя	628181, ХМАО-Югра, г.Нягань, II мкр., дом 31
4.	Адрес сайта организации-соискателя	https://shkola6nyagan-r86.gosweb.gosuslugi.ru/
5.	Электронная почта организации-соискателя	school6@edunyagan.ru
6.	Ф.И.О. руководителя организации-соискателя	Шакирова Людмила Владимировна
7.	Электронная почта и контактные телефоны руководителя организации-соискателя	Тел./факс: +7(34672) 6-23-39, 5-58-51 E-mail: school6@edunyagan.ru
8.	Ф.И.О. лица, ответственного за заполнение заявки	Фрезе Вера Викторовна
9.	Электронная почта и контактные телефоны лица, ответственного за заполнение заявки	E-mail: freze86@mail.ru Тел. 8 (908)886-67-36
10.	Ссылка (актуальный режим доступа) на страницу «Инновационная деятельность» официального сайта организации	https://shkola6nyagan-r86.gosweb.gosuslugi.ru/nasha-shkola/Инновационная/
11.	Ссылка (актуальный режим доступа), открывающая инновационный проект/программу, утвержденный в соответствии с установленным порядком	https://shkola6nyagan-r86.gosweb.gosuslugi.ru/nasha-shkola/Инновационная/
Содержательный раздел заявки		
<i>Описание инновационного проекта/программы и области применения инновационного продукта</i>		
12.	Тема инновационного проекта	Современная профориентация: от теории к практике

13.	Направление деятельности (согласно приказу Департамента от 11.07.2022 № 10-П-1426)	Развитие системы профессиональной ориентации на уровне образовательной организации
14.	Цель (цели) проекта	Основная цель проекта заключается в организации и реализации эффективной, практико-ориентированной системы профориентации для учащихся, способствующей осознанному выбору профессии на основе современного анализа рынка труда и практического опыта.
15.	Задачи проекта	1.Повышение осведомленности обучающихся: ознакомить учеников с актуальными профессиями, их требованиями и возможностями через разнообразные информационные ресурсы и мероприятия. 2. Составление учебных планов профильных и предпрофильных классов с включением программ и курсов профессиональной направленности. 3. Создание профориентационного клуба. 4. Развитие практических навыков обучающихся: создать условия для практического освоения профессий через стажировки, экскурсии и мастер-классы, что позволит учащимся получить реальный опыт работы. 5. Индивидуальная поддержка: обеспечить каждому ученику возможность получить индивидуальные консультации, что поможет в выявлении их интересов и способностей. 6. Сотрудничество с работодателями: наладить взаимодействие с местными предприятиями и организациями для создания программ стажировок и практик, а также для получения актуальной информации о потребностях рынка труда. 7. Разработка образовательных материалов: создать методические ресурсы для учителей, которые помогут эффективно реализовать программы профориентации в учебном процессе. 8. Оценка результатов: разработать методы оценки успешности профориентационных мероприятий, что позволит выявлять сильные и слабые стороны программы и адаптировать её в будущем.
16.	Актуальность и полезность инновации, её целесообразность и практическая значимость для развития системы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (обоснование инновации)	Актуальность проекта 1. Изменения на рынке труда: в условиях динамично меняющегося рынка труда, где появляются новые профессии и исчезают старые, важно, чтобы учащиеся обладали актуальной информацией о требованиях к специалистам и возможностях трудоустройства. 2. Необходимость индивидуального подхода: учитывая разнообразие интересов и способностей учащихся, традиционные методы профориентации часто не удовлетворяют потребности молодежи. Проект предоставляет индивидуализированный подход к каждому ученику.

		3. Проблема молодежной безработицы: Существующие высокие уровни молодежной безработицы подчеркивают важность своевременной и качественной профориентации, которая поможет ученикам делать более осознанный выбор. 4. Взаимодействие образования и бизнеса: установление партнерства между образовательной организацией и работодателями будет способствовать большей интеграции учебных программ с реальными потребностями экономики региона. Полезность проекта 1. Формирование умений и навыков: проект способствует развитию у учащихся не только профессиональных навыков, но и личных качеств, таких как ответственность, инициативность и умение работать в команде. 2. Улучшение уровня осведомленности: профориентационные мероприятия будут предоставлять учащимся актуальную информацию о разнообразии карьерных путей, помогая им выбрать подходящий. 3. Поддержка родителей: информирование родителей о профессиях и требованиях к ним создаст более благоприятную атмосферу для профессионального выбора учащихся и улучшит их поддержку. 4. Развитие системы образования региона: реализация проекта повысит качество образовательного процесса и сделает его более релевантным, что, в свою очередь, положительно скажется на подготовке специалистов. Целесообразность инновации 1. Новые методики и технологии: внедрение инновационных методов профориентации, включая использование цифровых технологий и платформ для карьерного консультирования, сделает процесс более интерактивным и доступным. 2. Адаптация программы к региональным условиям: проект учитывает специфику Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, где важны отрасли экономики, такие как нефтегазовая, транспортная и сфера обслуживания. 3. Фокус на устойчивом развитии: профориентация, основанная на анализе потребностей рынка труда, будет способствовать развитию устойчивых и гибких карьерных путей, что необходимо для обеспечения экономической стабильности региона. Практическая значимость 1. Подготовка конкурентоспособных специалистов: проект способствует подготовке навыков, востребованных на рынке труда, что повысит конкурентоспособность выпускников. 2. Укрепление связи между образованием и экономикой: система профориентации,
--	--	---

		интегрированная с местным бизнесом, позволит учитывать реальные потребности работодателей и поможет в формировании ответственного подхода к выбору профессии. 3. Стимулирование экономического роста: осознанный выбор профессии и подготовка кадров, соответствующих современным требованиям, будут способствовать более высокому уровню трудовой занятости и, как следствие, экономическому росту региона.
17.	Основная идея (идеи) предлагаемого проекта/программы	Создание систематизированной, практико-ориентированной системы профориентации для обучающихся 8-11 классов, которая поможет им осознанно выбрать профессию, соответствующую их интересам, способностям и потребностям рынка труда.
18.	Инновационность (новизна) и оригинальность, отличительные положительные особенности инновационного продукта (для муниципалитета или региона)	Инновационность и оригинальность проекта «Современная профориентация: от теории к практике» 1. Инновационность (новизна) проекта - Интерактивные технологии: внедрение современных технологий, таких как VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность), для создания иммерсивного опыта, позволяющего учащимся «попробовать на вкус» различные профессии. - Персонализированный подход: использование алгоритмов машинного обучения для создания индивидуальных профориентационных рекомендаций на основе интересов, способностей и результатов тестирования учащихся. - Виртуальные карьерные ярмарки и стажировки: организация виртуальных ярмарок вакансий, где работодатели смогут взаимодействовать с учениками в реальном времени, а также возможность участия в виртуальных стажировках. - Интеграция образования и индустрии: установление партнерств с местными компаниями (Сибур, РН-Няганьгазпереработка, ННК, Фортум, Няганская городская поликлиника др) для реализации профориентационных встреч и мастер-классов. 2. Оригинальность и отличительные особенности инновационного продукта - Комплексный подход: Проект ориентирован не только на теорию, но и на практическое применение. Учащиеся смогут не просто изучать профессии, но и проходить стажировки, участвовать в мастер-классах и проектах в партнерстве с реальными работодателями. - Сетевое сотрудничество: проект предполагает активную работу в рамках сети образовательных учреждений, что способствует обмену опытом и ресурсами, а также созданию единого

		информационного пространства для учащихся и их родителей. - Акцент на навыках будущего: введение во внеурочную деятельность курсов по soft skills (гибким навыкам), которые становятся все более важными на рынке труда, таких как лидерство, коммуникации и креативность, что делает обучение более актуальным и востребованным. - Региональный контекст: ориентация на специфику Ханты-Мансийского автономного округа, где акцент делается на местные отрасли — нефтегазовую, экологическую, IT и другие, что помогает создать востребованных специалистов, учитывающих потребности региона. - Вовлечение семей: проект акцентирует внимание не только на учащихся, но и на их семьях, организуя встречи и семинары для родителей, что способствует формированию более обоснованных решений по выбору профессии. 3. Положительные особенности для муниципалитета или региона - Способствование экономическому развитию: подготовка квалифицированных специалистов, соответствующих требованиям местного рынка труда, что способствует экономическому развитию региона и снижению молодежной безработицы. - Увеличение инвестиций в образование: успешная реализация проекта может привлечь дополнительные инвестиции в образовательные инициативы и программы, что повысит общий уровень качества образования в регионе. - Формирование позитивного имиджа региона: инновационные подходы к профориентации могут создать положительный имидж Ханты-Мансийского автономного округа как региона, заботящегося о будущем молодежи и развивающего образовательные инициативы. - Поддержка устойчивого развития: программа будет ориентирована на развитие профессий и специальностей, способствующих экологическому и экономическому благополучию региона.
19.	Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта/программы	Мониторинг и оценка. Качественные и количественные показатели: разработка четких критериев оценки успешности профориентационных мероприятий, таких как количество участвующих учеников, уровень их удовлетворенности, число проведенных стажировок и мастер-классов. - Анкеты и опросы: Проведение регулярных анкетирований участников проекта (учащихся, родителей, преподавателей) для сбора обратной связи о качестве и эффективности программ.

		2. Внешний аудит. Привлечение независимых экспертов: проведение внешнего аудита с участием специалистов в области профориентации и образовательных технологий, которые смогут объективно оценить результаты и предоставить рекомендации по улучшению. 3. Создание контрольных групп. Сравнительный анализ: формирование контрольных групп с целью сравнения результатов участников программы с результатами учеников, не прошедших профориентационные мероприятия. 4. Регулярные отчеты. Проведение регулярных отчетных совещаний при директоре для анализа промежуточных результатов. 5. Рабочие группы и комиссии. Формирование рабочих групп, состоящих из преподавателей, работодателей и экспертов по профориентации, которые будут регулярно оценивать и корректировать направления работы на основе текущих результатов. 6. Документирование процессов. Создание документации всех мероприятий, включая планы, сценарии, отчеты о мероприятиях и обратную связь от участников, с размещением информации о мероприятиях на официальном сайте школы и странице Вконтакте. 7. Использование технологий оценки. Применение метода кейсов и анализ успешных примеров реализации профориентационных программ в других регионах, что позволит оценить и адаптировать лучшие практики. 8. Обратная связь от работодателей. Оценка выпускников: Установление связи с компаниями для получения отзывов о качествах и навыках выпускников, прошедших профориентационные программы, позволит оценить их соответствие требованиям рынка труда. 9. Итоговая оценка и анализ. Консолидированный отчет: на заключительном этапе реализации проекта проведение итоговой оценки всех действий, анализ успешных практик и выявления областей для улучшения.
20.	Результаты и эффекты (что будет достигнуто и как это повлияет на уже существующую образовательную, воспитательную ситуацию)	1. Ожидаемые результаты - Увеличение осведомленности учащихся о профессиях: в ходе реализации проекта подростки получают актуальную информацию о профессиях, востребованных в регионе, а также о необходимых навыках и компетенциях, что позволит им более осознанно выбирать будущую профессию. - Повышение уровня профессиональной подготовки: учащиеся, участвующие в профориентационных мероприятиях, смогут развивать ключевые навыки и опыт через практические занятия, стажировки и

		мастер-классы. Это поможет им стать более конкурентоспособными на рынке труда. - Создание эффективной системы взаимодействия образовательного учреждения и работодателей: установление партнерств между школой и Няганским технологическим колледжем, ЮГУ, СурГПУ, СурГУ, местными компаниями приведет к более тесному сотрудничеству в области практической подготовки и трудоустройства молодежи. - Разработка новых образовательных программ внеурочной деятельности и дополнительного образования: создание и внедрение программ, ориентированных на формирование навыков, соответствующих требованиям рынка труда, включая курсы по технологиям, предпринимательству и гибким навыкам. - Повышение успеваемости и мотивации учащихся: интерактивные и практичные методы обучения помогут повысить интерес учеников к учебе и, как следствие, улучшить общие результаты их успеваемости. 2. Социальные и воспитательные эффекты - Устойчивый интерес к профессиональному самоопределению: создание устойчивого интереса у молодежи к выбору профессии, а также формирование понимания значимости личной ответственности за свою карьеру. - Формирование позитивного имиджа профессий: проект поможет развеять стереотипы о некоторых профессиях, показав их привлекательность и важность для общества. - Улучшение социального статуса региона: образовательные успехи и подготовленные специалисты могут повысить привлекательность региона для новых инвестиций и компаний, что повлияет на экономическое развитие. - Вовлечение родителей и местного сообщества: работа с родителями через семинары и встречи поможет сформировать более активную позицию родителей в вопросах выбора профессий их детей, что в свою очередь будет способствовать общему развитию образовательной среды. - Развитие навыков социальной адаптации: учащиеся, проходя профориентационные программы, получают навыки коммуникации, работы в команде и управления временем. - Создание информированного и активного гражданского общества: участие старшеклассников в проекте способствует развитию гражданской активности и ответственности. 3. Долгосрочные перспективы
--	--	--

		- Снижение уровня безработицы среди молодежи: за счет подготовки квалифицированных кадров, соответствующих требованиям современного рынка, можно ожидать снижения уровня безработицы среди молодежи в регионе. - Устойчивое развитие экономики региона: подготовленные специалисты будут способствовать развитию ключевых отраслей экономики, укрепляя финансовую и социальную стабильность региона. - Формирование инновационной экосистемы: проект может стать основой для дальнейших инновационных инициатив, таких как создание стартапов в области профориентации и обучения, что в свою очередь повлияет на развитие образовательной инфраструктуры.
21.	Стабильность достигнутых результатов (обоснование устойчивости результатов после окончания реализации проекта/программы, включая механизмы его (её) ресурсного обеспечения)	Устойчивость результатов - После завершения проекта в школе будет создана рабочая группа, состоящая из учителей, психологов и социальных работников, которая будет следить за внедрением профориентационных методов и поддерживать учебные программы. - Внедрение профориентационных активностей в учебный план и расписание школы, чтобы они стали неотъемлемой частью образовательного процесса. - Создание базы данных с информацией о профессиях и курсах, которая будет регулярно обновляться на основе изменений на рынке труда и потребностей учащихся. 2. Механизмы ресурсного обеспечения - Финансирование: школа может обратиться к местным бизнесам для спонсорской поддержки профориентационных мероприятий, таких как мастер-классы и экскурсии на предприятия. Принять участие в грантовых конкурсах. - Партнерские отношения: установление связей с местными компаниями, которые могут предложить стажировки и практические занятия для учащихся, обеспечивая им опыт работы и развитие навыков. - Интеграция в учебный процесс: введение профориентационных модулей в учебные планы по предметам, связанным с карьерным развитием, что поможет им стать устойчивыми даже после завершения проекта. 3. Оценка и мониторинг - Обратная связь: Система сбора отзывов от учащихся, родителей и учителей о реализации профориентационных мероприятий позволит определить, что работает, а что требует доработки. 4. Сетевое сотрудничество - Организация встреч с представителями профессий: проведение регулярных встреч с местными специалистами и выпускниками, которые могли бы

		поделиться своим опытом и ответить на вопросы учащихся. - Объединение усилий с другими школами: участие в региональных проектах и мероприятиях, направленных на профориентацию, что позволит обмениваться опытом и ресурсами с другими учебными заведениями.
22.	Предложения по распространению и внедрению результатов проекта/программы в массовую практику	1. Проведение открытых мероприятий - Дни открытых дверей и мастер-классы: организация мероприятий для родителей, учащихся и представителей местных организаций, на которых будут презентованы результаты проекта, обсуждены лучшие практики и предоставлены возможности для ознакомления с профориентационными материалами. 2. Создание методических рекомендаций - Разработка пособий и материалов: подготовка и публикация методических рекомендаций, учебных планов и практических пособий на основе успешного опыта, которые могут быть использованы другими учебными заведениями. 3. Сотрудничество с другими школами - Создание сетевого сообщества: установление партнерств с другими школами для обмена опытом, ресурсами и методиками. 4. Информационные кампании - Информационные материалы: разработка буклетов, брошюр и социальных медиа-кампаний, направленных на популяризацию новых профориентационных подходов и программ. 5. Вовлечение родителей и местного сообщества - Комитеты и групповые обсуждения: создание родительских комитетов с участием представителей бизнеса и организаций, которые могут внести вклад в развитие профориентационных программ и поддерживать их реализацию. 6. Проведение обучающих семинаров и тренингов - Обучение педагогов: организация семинаров и тренингов для учителей и педагогов других школ о внедрении эффективных профориентационных методов, основанных на опыте МАОУ г.Нягани «СОШ№6» им. А.И. Гордиенко. 7. Использование цифровых платформ - Создание онлайн-ресурсов: разработка страницы сайта, где будут размещены видео, тексты и интерактивные материалы о профориентации, доступные для всех образовательных организаций и общественности. 8. Обратная связь и мониторинг - Система оценки и отзывов: внедрение системы сбора отзывов от участников программы в других школах, чтобы оценить влияние внедренных практик и получить рекомендации по их улучшению.

		9. Участие в конкурсах и грантах - Привлечение финансирования: подготовка заявок на участие в конкурсах и грантах, связанных с образованием и профориентацией, для увеличения ресурсов и возможностей внедрения результатов проекта на более широком уровне. 10. Публикации и исследования - Научные статьи и исследования: Написание статей, исследований и отчетов о результатах проекта для публикации в образовательных журналах и на конференциях.
--	--	---

Структура инновационного проекта

1. Актуальность проекта школы "Современная профориентация: от теории к практике".

Современные реалии требуют от образовательных организаций не только передачи знаний, но и подготовки учащихся к быстроменяющемуся рынку труда. Профориентация, как ключевой аспект образовательного процесса, становится особенно актуальной в условиях цифровизации, глобализации и динамичных изменений в экономике. Проект "Современная профориентация: от теории к практике" направлен на внедрение практико-ориентированных подходов в профориентационную работу, что предполагает использование современных технологий, активных методов обучения и взаимодействия с работодателями.

В школах внимания профориентации обучающихся уделяется всё больше, но существующие программы профориентации часто сосредоточены на теоретических аспектах, не обеспечивая достаточного практического опыта для школьников.

Кроме того, обучающиеся часто сталкиваются с трудностями в выборе карьеры, не имея реальной информации о профессиях, их требованиях и перспективах.

Проблемами являются:

- Недостаток информации: учащиеся и их родители не располагают актуальными данными о востребованных профессиях и условиях труда.

- Отсутствие практики: профориентационная работа часто рассматривается как формальная обязанность, а не как важный процесс, связывающий образование и рынок труда.

- Шаблонные подходы: существующие программы не адаптированы к специфике региона и нуждам его экономики.

Трудности, которые не имеют разрешения:

1. Неопределенность выбора профессии: учащиеся не имеют необходимых навыков для адекватного определения своих интересов и компетенций, что приводит к выбору профессий, не соответствующих их склонностям и рыночным требованиям.

2. Нехватка взаимодействия с работодателями: школа ограничена в ресурсах и связях с местными предприятиями, что затрудняет реализацию практико-ориентированных профориентационных мероприятий.

3. Неполное понимание профессий: учащиеся имеют искаженное представление о профессиях, что связано с недостатком информации и контактов с профессионалами.

4. Слабая мотивация к изучению STEM-дисциплин: на фоне общего снижения интереса к техническим специальностям и естественно-научным дисциплинам, важно развивать мотивацию у молодежи к освоению этих профессий, которые являются значимыми для экономики округа.

5. Риски безработицы среди молодежи: при отсутствии качественной профориентации молодежь рискует оказаться без работы в условиях динамичного рынка труда, где требования и ожидания быстро меняются.

Внедрение проекта "Современная профориентация: от теории к практике" не только актуально, но и необходимо для решения вышеупомянутых проблем, обеспечения устойчивого развития кадрового потенциала региона и подготовки старшеклассников к успешной профессиональной деятельности. Проект станет шагом к интеграции МАОУ г.Нягани «СОШ№6» им. А.И. Гордиенко в экономическую реальность, что повысит качество образования и его соответствие современным вызовам.

2. Основная идея проекта, в том числе обоснование возможности реализации проекта в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании.

Создание систематизированной, практико-ориентированной системы профориентации для обучающихся 8-11 классов, которая поможет им осознанно выбрать профессию, соответствующую их интересам, способностям и потребностям рынка труда.

Нормативно-правовое обоснование системы работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся:

-Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

-Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно- технологического развития Российской Федерации»;

-Постановление Правительства Российской Федерации от 18.04.2016 № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы»;

-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. «Об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

- приказ Минпросвещения от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

- приказ Минпросвещения от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»;

-Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»,

-Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»,

-письмо Минпросвещения России от 01.06.2023 N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации";

- Примерная рабочая программа «Билет в будущее» (<https://fgosreestr.ru/>);

-Закон ХМАО - Югры от 01.07.2013 N 68-оз «Об образовании в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

- Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 20.12.2019 № 1735 «Об утверждении Концепции ранней профессиональной ориентации обучающихся Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

- Приказы Комитета образования и науки Администрации города Нягани.

Таблица 1

Наименование акта нормативного правового обеспечения	Положения нормативного правового акта, обосновывающие возможность реализации проекта (программы)
Приказ директора школы от 15.08.2023 № 427 «О реализации профориентационного минимума в МАОУ г. Нягани «СОШ №6» им. А.И. Гордиенко в 2023-2024 учебном году»	1. Внедрение и реализацию Единой модели профессиональной ориентации – профориентационного минимума в МАОУ г. Нягани «СОШ №6» им. А.И. Гордиенко 2. План подготовки к реализации профминимума
Приказ директора школы от 19.09.2023 № 524 «Об утверждении Плана профориентационной работы на 2023 -2026 гг»	План профориентационной работы

3. Аудитория проекта.

Целевая аудитория проекта школы "Современная профориентация: от теории к практике" включает несколько ключевых групп, каждая из которых играет важную роль в успешной реализации программы:

1. Учащиеся

- Старшеклассники (8-11 классы), которые находятся на этапе выбора профессии и дальнейшего образования.

- Интересы: учащиеся, заинтересованные в различных профессиях, включая технические, гуманитарные, творческие профессии и специальности, востребованные в регионе.

- Потребности: необходимость в получении информации о профессиях, практических навыках и опыте взаимодействия с представителями различных отраслей.

2. Родители

- Профиль: родители учащихся, которые могут влиять на выбор профессии своих детей.

- Потребности: необходимость в получении информации о современных тенденциях на рынке труда, программах профориентации и карьерных возможностях для своих детей. Родители должны быть вовлечены в процесс профориентации, чтобы поддерживать своих детей в выборе соответствующей профессии.

3. Учителя и наставники

- Профиль: педагоги, работающие в старших классах, а также школьные психологи и соцпедагоги.

- Потребности: профессиональное развитие, получение инструментов и материалов для эффективной реализации профориентационной работы, обмен опытом с коллегами и лучшими практиками.

4. Работодатели и представители бизнеса

- Профиль: местные компании, организации и представители различных отраслей, заинтересованные в подготовке квалифицированного кадрового потенциала.

- Потребности: партнерство с образовательными учреждениями для создания условий, способствующих подготовке учеников к реальным требованиям рынка труда, участие в мероприятиях, направленных на профориентацию.

5. Учебные заведения и профессиональные организации

- Профиль: Высшие учебные заведения, колледжи и профессиональные сообщества, заинтересованные в сотрудничестве со школой.

- Потребности: Взаимодействие с учениками для определения направлений учебных программ, включая возможность практического обучения, стажировок и участия в различных мероприятиях по профориентации.

6. Органы местного самоуправления

- Профиль: Комитет образования и науки Администрации города Нягани.

- Потребности: Оценка эффективности профориентационных программ, внедрение стандартов, разработка законодательных инициатив, касающихся профориентации в образовательных учреждениях.

4. Цели, задачи и предмет проекта.

Основная цель проекта заключается в организации и реализации эффективной системы профориентации для учащихся, способствующей осознанному выбору профессии на основе современного анализа рынка труда и практического опыта.

Задачи проекта:

1. Ознакомить учеников с актуальными профессиями, их требованиями и возможностями через разнообразные информационные ресурсы и мероприятия.

2. Сформировать учебные планы профильных и предпрофильных классов с включением программ и курсов профориентационной направленности.

3. Создать условия для практического освоения профессий через стажировки, экскурсии и мастер-классы.

4. Обеспечить каждому ученику возможность получить индивидуальные консультации от карьерных консультантов, что поможет в выявлении их интересов и способностей.

5. Наладить взаимодействие с местными предприятиями и организациями для создания программ стажировок и практик, а также для получения актуальной информации о потребностях рынка труда.

6. Создать методические ресурсы для учителей, которые помогут эффективно реализовать программы профориентации в учебном процессе.

7. Разработать методы оценки успешности профориентационных мероприятий, что позволит выявлять сильные и слабые стороны программы и адаптировать её в будущем.

Предметом данного проекта является система профориентационной работы в МАОУ г.Нягани «СОШ№6» им. А.И. Гордиенко, направленная на подготовку учащихся к правильному выбору профессии и интеграцию их в рынок труда. В рамках проекта рассматриваются следующие ключевые аспекты:

1. Профориентационные практики:

- Разработка и внедрение современных подходов к профориентации, которые включают теоретическое обучение и практическое взаимодействие с профессиями.

- Внедрение активных методов обучения, таких как проектная деятельность, мастер-классы, экскурсии и стажировки на предприятиях.

2. Информационные ресурсы:

- Создание централизованной информационной базы данных по профессиям, в том числе описание актуальных профессий, требования к кандидатам и карьерные перспективы.

- Проведение регулярных семинаров и вебинаров с участием специалистов разных профессий и предпринимателей, которые могут делиться своим опытом и знаниями.

3. Сотрудничество с работодателями:

- Установление партнерских отношений с бизнес-организациями и предприятиями для организации практики и стажировок для учащихся.

- Проведение совместных мероприятий и конкурсов, на которых учащиеся могут продемонстрировать свои достижения и навыки.

4. Подготовка педагогического состава:

- Повышение квалификации учителей и наставников в сфере профориентации, внедрение новых методик и технологий, которые способствуют более эффективной работе с учащимися.

- Обучение педагогов основам использования современных информационных технологий для профориентационной работы.

5. Психолого-педагогическая поддержка:

- Разработка программ психологической поддержки учащихся в процессе выбора профессии, включая тренинги по определению личностных интересов и склонностей.

- Индивидуальные консультации и групповая работа, направленная на развитие мотивации и уверенности в выборе профессии.

6. Мониторинг и оценка:

- Определение критериев для оценки эффективности профориентационных мероприятий и программ.

- Сбор и анализ данных о трудоустройстве выпускников, а также об их удовлетворенности выбором профессии.

5. Формы реализации.

1. Мастер-классы и тренинги

- Цель: Познакомить учащихся с различными профессиями через практический опыт.

- Описание: Проведение мастер-классов по различным специальностям, где профессионалы делятся своими знаниями и опытом, а ученики могут попробовать себя в конкретной профессии.

2. Экскурсии и посещения предприятий

- Цель: Учащиеся получают представление о реальном рабочем процессе и условиях труда.

- Описание: Организация выездных экскурсионных мероприятий на предприятия, где учащиеся могут увидеть, как работают профессионалы, и задавать им вопросы.

3. Виртуальные экскурсии и вебинары

- Цель: Доступ к информации о профессиях и компаниях, расположенных далеко от школы.

- Описание: Проведение онлайн-вебинаров и виртуальных экскурсий с участием представителей различных профессий и организаций.

4. Проектная деятельность

- Цель: Развитие навыков работы в команде и практического применения знаний.

- Описание: Учащиеся могут работать над группами проектами, связанными с профориентацией, наподобие разработки бизнес-планов, создания продуктов или услуг.

5. Индивидуальные консультации

- Цель: Персонализированный подход к каждой ситуации выбора профессии.

- Описание: Организация встреч с консультантами, включая психологов и карьерных советников, для помощи в понимании личных интересов и карьерных возможностей.

6. Участие в конкурсах и олимпиадах

- Цель: Стимулировать интерес к профессиям и развивать конкурентоспособные навыки.

- Описание: Проведение и участие в конкурсах, олимпиадах или хакатонах, ориентированных на разные специальности.

7. Создание информационных ресурсов

- Цель: Обеспечение доступности актуальной информации о профессиях.

- Описание: Разработка интерактивных буклетов, сайтов или мобильных приложений, содержащих информацию о перспективах различных профессий, требованиях к кандидатам и обучении.

8. Партнерство с бизнесом

- Цель: Установление связей с работодателями для создания стажировок и просмотра возможностей.

- Описание: Сотрудничество с местными компаниями для организации программ стажировок и практики для старшеклассников.

9. Работа с родителями

- Цель: Вовлечение родителей в процесс профориентации.

- Описание: Проведение родительских собраний и информационных сессий, где родители могут получить информацию о современных тенденциях на рынке труда и о том, как помочь своим детям.

10. Круглые столы и дискуссии

- Организация встреч с местными работодателями, педагогами и экспертами, на которых будут обсуждаться современные требования к кадрам и возможности для юных специалистов.

6.Содержание проекта, этапы реализации проекта

Таблица 2

№	Направление деятельности	Цель деятельности	Содержание и методы деятельности	Форма представления результатов	Прогнозируемые результаты	Сроки реализации	
						Дата начала	Дата окончания
1-ый этап реализации проекта							
1.	Проблемно-ориентированный анализ условий реализации проекта	Аналитико-диагностический, включающий анализ исходного состояния и тенденций развития профориентации для понимания реальных возможностей и сроков исполнения проекта	Разъяснительная работа с педагогами о реализации проекта. Проведение анализа потребностей учащихся. Разработка правовых основ взаимодействия с партнерами (соглашения о сотрудничестве с Няганским технологическим колледжем, ЮГУ, СурГПУ, СурГУ, промышленными предприятиями г.Нягани, Няганской городской поликлиникой, Няганским центром занятости). Разработка положений о профориентационном клубе, о Школе будущего учителя.	Отчет о проведенном исследовании, о заключенных и согласенных и разработанных локальных актах	Определение потребностей и требований	25.08.2025 01.11.2025	
2-ой этап реализации проекта							
2	Создание организационных и методических условий для участия обучающихся в профориентационной	Создание образовательных ресурсов	Разработка методических пособий, учебных программ, сценариев деловых игр, родительских собраний, видеоматериалов по направлению проекта	Готовые учебные материалы (учебные планы, программы, сборник методических материалов)	Комплекс методических ресурсов для реализации проекта	01.11.2025 01.01.2028	

3	деятельности	Проведение профориентационных мероприятий	Организация семинаров, тренингов, мастер-классов, деловых игр, встреч обучающихся с работодателями, экскурсии на предприятия, краткосрочные практики и стажировки на предприятиях (в каникулярный период). Профориентационные встречи с родителями, родительские собрания	Протоколы встреч, фото-отчеты, анкеты	Повышение осведомленности учащихся о профессиях	01.11.2025	01.01.2028
4		Повышение уровня профессиональной грамотности педагогических работников в вопросах профориентации обучающихся	Повышение компетентности педагогических работников, выполняющих обязанности классного руководителя 6-11 классов, административно-управленческих работников, педагогов-психологов по современным методам, формам и технологиям сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в программах дополнительного профессионального образования соответствующего профиля	Статистический отчет	70% педагогов основной и старшей школы пройнут курсы повышения квалификации	25.08.25	25.08.2026
3-ий год (этап) реализации проекта							
5	Оценка эффективности проекта	Оценка достижений и корректировка	Сбор обратной связи, анализ результатов работы, оценка эффективности мероприятий в рамках проекта	Итоговый отчет с рекомендациями	Определение успешности программы, выявление недостатков	01.01.2028	01.03.2028
6	Подведение итогов и распространение результатов	Диссеминация результатов проекта	Подготовка итогового отчета, создание презентации результатов, публикации, межмуниципальный семинар	Итоговый отчет, публикации в СМИ	Публикации, Школьный банк сценариев и мероприятий профориентационной направленности, публичные выступления педагогов на различных уровнях	01.03.2028	25.08.2028

7. Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта.

1. Мониторинг и оценка

- Качественные и количественные показатели: количество участвующих учеников, уровень их удовлетворенности, число проведенных стажировок и мастер-классов.

- Анкеты и опросы для сбора обратной связи о качестве и эффективности мероприятий.

2. Внешний аудит

- Проведение внешнего аудита с участием специалистов в области профориентации и образовательных технологий, которые смогут объективно оценить результаты и предоставить рекомендации по улучшению.

3. Программные средства и технологии. Внедрение онлайн-платформ для профориентации, где результаты программ можно собирать и анализировать.

4. Формирование контрольных групп с целью сравнения результатов участников программы с результатами учеников, не прошедших профориентационные мероприятия.

5. Регулярные отчеты. Проведение регулярных отчетных совещаний для анализа промежуточных результатов.

6. Формирование рабочих групп, состоящих из преподавателей, работодателей и экспертов по профориентации, которые будут регулярно оценивать и корректировать направления работы на основе текущих результатов.

7. Документирование процессов. Создание документации всех мероприятий, включая планы, отчеты о мероприятиях и обратную связь от участников. Это будет полезно не только для внутреннего контроля, но и для анализа достигнутых результатов.

8. Использование технологий оценки. Применение метода кейсов и анализ успешных примеров реализации профориентационных программ в других регионах, что позволит оценить и адаптировать лучшие практики.

9. Обратная связь от работодателей. Установление связи с компаниями для получения отзывов о качествах и навыках выпускников, прошедших профориентационные программы, позволит оценить их соответствие требованиям рынка труда.

10. Консолидированный отчет: На заключительном этапе реализации проекта проведение итоговой оценки всех действий, анализ успешных практик и выявления областей для улучшения.

8. Предполагаемые изменения в системе образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся-целевой ориентир стержневой составляющей в системе работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, т.к. его достижение предполагает поступательное обновление всей системы реализации дополнительных общеразвивающих программах по особо востребованным направлениям в регионе социально- педагогической и естественно-научной направленности, тем самым способствуя развитию системы образования в регионе. Кроме этого, построение системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся предполагает формирование практики постоянного изучения потребностей регионального рынка труда педагогическими работниками с целью использования этой информации в работе с обучающимися.

Учет обучающихся, выбравших для сдачи государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования учебные предметы, соответствующие профилю обучения.

Обеспечение информированности обучающихся различных сфер профессиональной деятельности.

Осуществление психолого-педагогической поддержки, консультационной помощи обучающимся в их профессиональной ориентации.

Содействие в поступлении обучающихся в ПОО и ОО ВО.

Удовлетворение потребности в кадрах на основе анализа рынка труда региона.

9. Предполагаемые продукты и результаты реализации проекта

Продукты проекта

1. Методическое пособие для учителей по профориентации: содержит рекомендации по организации профориентационной работы, примеры успешных практик и методики проведения различных мероприятий. Это пособие станет основным документом для педагогов, работающих в данной области.

2. Учебный профориентационный курс: курс для учащихся 8-11 классов, который включает лекции, семинары и практические занятия. Курс охватывает темы:

- Основы самопознания и анализа своих интересов.
- Изучение профессий: описание, требования, перспективы.
- Актуальные тенденции на рынке труда.

3. Интерактивный справочник профессий:

- Создание онлайн-платформы (или печатного видения), где учащиеся смогут найти информацию о различных профессиях, их требованиях и возможностях трудоустройства. Платформа может содержать видеointервью с профессионалами, тесты для самоопределения.

4. Сценарии проведения профориентационных мероприятий.

5. Профориентационный клуб: создание школьного клуба, который будет заниматься профориентацией: проводить встречи, обсуждать интересные темы, организовывать встречи с представителями различных профессий.

2. Результаты проекта

Развитая экосистема профориентации (не менее 3 партнерств с учреждениями ВО, СПО и не менее 3 партнерств с предприятиями, учреждениями г. Нягани).

Сформированность нормативно-правовой базы, наличие программ и дорожных карт.

Реализация программы развития школы.

Формирование осознанности профессионального самоопределения выпускников 9 классов - 85%, 11 классов - 95%.

Повышение качества образования, в том числе по образовательным предметам углубленного уровня изучения на 3%.

Увеличение количества учащихся в предпрофессиональных и профильных классах на уровнях основного общего и среднего общего образования.

Социальные эффекты:

- Развитие экосистемы профессиональной и жизненной навигации.
- Осознанные абитуриенты в ВУЗы и СПО, в том числе региональные.
- Осознанные специалисты на рынке труда в г. Нягани.

- Поддержание на высоком уровне имиджа МАОУ г.Нягани «СОШ№6» им.А.И. Гордиенко.

10. Необходимые условия реализации инновационного проекта (ресурсная база)

Кадровое обеспечение проекта

№ п/п	Ф.И.О. специалиста	Должность	Стаж педагогической деятельности	Функции специалиста в рамках реализации проекта/программы
1	Шакирова Людмила Владимировна	Директор, высшая квалификационная категория	23 года	Куратор проекта, общее руководство проектом
2	Фрезе Вера Викторовна	Заместитель директора по УВР, высшая квалификационная категория	24 года	Ответственный за учебные планы профильных и предпрофильных классов, за реализацию программ части, формируемой участниками образовательных отношений, программ внеурочной деятельности; за соглашения о совместной деятельности с ОО, колледжами, ВУЗами, предприятиями; за повышение квалификации педагогических кадров; за обмен опытом педагогами на различных уровнях
3	Зинковская Ирина Борисовна	Методист, высшая квалификационная категория	19 лет	Ответственный за реализацию мероприятий профориентационного минимума в 6-9 классах. Решение реальных практических кейсов от работодателей. Организация участия учащихся в профессиональных пробах, экскурсиях, встречах. Ответственный за сотрудничество с муниципальным центром профориентации
4	Сотникова Ольга Анатольевна	Методист, высшая квалификационная категория	25 лет	Ответственный за проведение профориентационных мероприятий с родительской общественностью
5	Килина Галина Григорьевна	Педагог-психолог, высшая	35 лет	Помощь учащимся в разработке и реализации

		квалификационная категория, педагог-наставник		собственной индивидуальной образовательно-профессиональной траектории; помощь обучающемуся при выстраивании картины себя как будущего профессионала путем исследования своих ресурсов и дефицитов, сильных сторон и зон роста, исходных знаний, интересов и склонностей. Проведение диагностики с использованием специально разработанных и апробированных современных инструментов, а также консультирование по вопросам профессионального самоопределения
6	Кузнецова Марина Васильевна	Учитель русского языка и литературы, высшая квалификационная категория	35 лет	Руководство школой будущего учителя
7	Юровских Ирина Владимировна	Социальный педагог, высшая квалификационная категория	16 лет	Помощь обучающемуся в ориентации в мире современных профессий, информирование о рынке труда и отраслях экономики, проработка заблуждений и мифов, связанных как с конкретными профессиональными областями, так и с логикой получения профессионального образования и связью между образованием и дальнейшим трудоустройством, что создает основу карьерной грамотности. Проведение деловых игр, квестов и пр.
8	Ахунбабаева Дамира Рашитовна	Учитель русского языка и литературы, высшая квалификационная категория	36 лет	
9	Пшелуцкая Тамара Владимировна	Учитель биологии, высшая квалификационная категория, педагог-новатор	25 лет	
10	Томалов Николай Александрович	Учитель истории и обществознания, высшая квалификационная категория	12 лет	
11	Караулова Наталья Георгиевна	Учитель внеурочной деятельности, высшая	35 лет	Руководство профориентационным клубом

		квалификационная категория		
12	Крылова Любовь Александровна	Соетник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными объединениями	19 лет	Ответственный за проведение профориентационных мероприятий совместно с общественными объединениями, за информационное сопровождение проекта
13	Комарова Валерия Владимировна	Учитель информатики, высшая квалификационная категория	15 лет	Ответственный проведение опросов (организация обратной связи)

Материально-техническая база МАОУ МО г. Нягань «СОШ №6» им. А. И. Гордиенко приведена в соответствие с задачами по обеспечению реализации основной образовательной программы образовательной организации, необходимого учебно-материального оснащения образовательного процесса и созданию соответствующей образовательной и социальной среды.

Для организации учебно-воспитательного процесса 5-11 классов имеется:

27 учебных кабинетов, 6 кабинетов иностранного языка, 4 кабинета информатики, слесарная мастерская, столярная мастерская, кабинет кулинарии, швейная мастерская, кабинет ОБЗР, 2 спортивных зала со спортивным оборудованием, бассейн, тир, тренажерный зал, зал единоборств.

В соответствии с требованиями ФГОС в школе оборудованы:

- учебные кабинеты с автоматизированными рабочими местами обучающихся и педагогических работников;
- кабинеты физики, химии, биологии с лаборантскими;
- помещения для занятий учебно-исследовательской и проектной деятельностью, моделированием и техническим творчеством;
- помещения, предназначенные для занятий музыкой, хореографией, изобразительным искусством, техническим творчеством, естественно-научными исследованиями, иностранными языками;
- бассейн, спортивные залы, спортивные площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём, способствующих физическому развитию, систематическим занятиям физической культурой и спортом, участию в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;

- библиотека с рабочими зонами, оборудованная читальным залом и книгохранилищем, медиатекой. В библиотеке оборудовано три автоматизированных рабочих места для сотрудников библиотеки, также установлено четыре компьютера с доступом к сети Интернет для учащихся школы;

- административные и иные помещения (кабинеты психологов, логопеда, социальных педагогов, хореографии) оснащённые необходимым оборудованием;

- актовъ зал на 180 посадочных мест оборудован современным презентационным оборудованием для проведения массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся.

В школе создан и работает музей.

Учебные помещения рассчитаны на использование проекторов с потолочными креплениями, имеют соответствующие экраны и возможность затемнения, кабинеты оснащены процессорами, ноутбуками, принтерами, интерактивными досками, сканерами, МФУ.

Информационно-методические условия реализации проекта.

Все компьютеры школы объединены проводной локально-вычислительной сетью (далее ЛВС) с единым домен-контролером. Это позволяет грамотно администрировать ЛВС. В школе работают четыре сервера.

Все компьютеры в школе подключены к сети Интернет. Контентная фильтрация на основании договора осуществляется провайдером ОАО «Ростелеком».

Школа обеспечена учебниками, учебно-методическими пособиями и учебно-методической литературой в соответствии с утвержденным федеральным перечнем на 100%.

9. Обоснование устойчивости результатов проекта после окончания его реализации.

1. Системный подход к профориентации. Устойчивость результатов будет обеспечена за счет внедрения данной работы в образовательные программы школы.

2. Разработанные методические пособия, учебные курсы и интерактивные справочники будут доступны для использования в дальнейшем. На основе этих материалов можно будет проводить регулярные обновления и адаптацию под новые требования рынка труда.

3. Партнерские отношения со местными предприятиями и организациями, установленные в ходе проекта, будут способствовать долгосрочному сотрудничеству.

4. Создание профориентационного клуба на базе школы позволит закрепить опыт, полученный в ходе реализации проекта. Клуб может организовывать мероприятия, обсуждения, приглашать специалистов и проводить новые занятия, что обеспечит дальнейшую поддержку профориентационной работы.

5. Проведенные семинары и тренинги для педагогов помогут подготовить их к дальнейшему внедрению профориентационных активностей в учебный процесс. Обученный педагогический состав будет способен самостоятельно развивать и улучшать профориентационные практики в классе, что обеспечит стабильное качество профориентационного обучения.

6. Создание системы мониторинга и оценки эффективности профориентационных мероприятий позволит регулярно анализировать результаты и адаптировать методы обучения в соответствии с меняющимися требованиями рынка труда и интересами учащихся.

7. Участие администрации школы в реализации проекта, а также поддержка инициативы на уровне муниципалитета обеспечит достаточное внимание и ресурсы для дальнейшего развития профориентационной работы в будущем.

10. Возможные риски реализации проекта и предложения по способам их преодоления

Возможные риски при реализации проекта/программы и предложения организации-соискателя по способам их преодоления

№ п/п	Наименование	Описание (предложения по преодолению)
1	Низкая заинтересованность обучающихся в профориентационных мероприятиях	- Включить в программу интерактивные и активные формы обучения (игры, тренинги), чтобы привлечь внимание молодежи. - Опрашивать учащихся о их интересах и предпочтениях в профессиях, адаптируя мероприятия под их запросы. - Приглашать успешных профессионалов для дележа историей успеха, чтобы повысить мотивацию.
2	Местные компании могут не проявить интерес к сотрудничеству, что приведет к нехватке практических мероприятий.	Предложения по преодолению: - Провести анализ компаний в регионе и выявить те, которые активно развивают программы стажировок. - Запустить инициативу для предприятий с акцентом на социальную ответственность,

		объясняя преимущества сотрудничества со школами. - Установить стратегии взаимовыгодного сотрудничества, такие как продвижение компании среди учащихся
3	Недостаток финансовых ресурсов.	- Участвовать в грантовых конкурсах. - Привлекать волонтеров и студентов старших курсов, чтобы уменьшить затраты на рабочую силу. - Работать над созданием спонсорских соглашений с местными предприятиями.
4	Нежелание педагогов реализовывать новые подходы к профориентации	- Организовать обучающие семинары и тренинги для педагогов. - Вовлечь учителей в процесс планирования мероприятий, чтобы они чувствовали свою причастность и ответственность. - Создать платформу для обмена опытом и положительными примерами успешных случаев внедрения профориентации.
5	Быстрое изменение требований на рынке труда может сделать подготовленные материалы устаревшими	- Регулярно обновлять методические материалы и онлайн-ресурсы на основе последних трендов и потребностей рынка труда. - Установить связи с профессиональными ассоциациями, которые могут дать актуальную информацию о тенденциях и новых профессиях. - Проводить регулярные опросы среди работодателей для получения обратной связи о востребованности профессий.
6	Трудности в измерении результативности профориентационных мероприятий	- Разработать четкие критерии оценки и методики сбора обратной связи от участников (анкетирование, интервью). - Установить промежуточные и конечные показатели успеха, чтобы отслеживать прогресс. - Проводить регулярный анализ данных и корректировать подходы в зависимости от полученных результатов.

Аллеев - 1, Макашова 1/5.

